WeightWatchers

Communiqué de presse

Paris, le 18 décembre 2014

A chacun son Weight Watchers!

Avec Perso Plus,
Weight Watchers personnalise son programme

Weight Watchers lance Perso Plus, sa nouveauté programme 2015, afin que chaque personne puisse construire le programme qui lui ressemble. La personnalisation porte sur les besoins et les attentes des Français qui souhaitent maigrir [1, 2]. Avec 5 « envies alimentaires », un accompagnement à la carte et un suivi de l'activité physique par le biais des objets connectés, Perso Plus apporte ainsi des réponses concrètes et personnalisées aux Français.
Le programme s'ouvre ainsi à toujours plus de Français, à ceux qui ne veulent pas compter, à ceux qui suivent un régime alimentaire végétarien ou sans gluten, aux personnes qui sont motivées en premier lieu par la pratique d'une activité physique, et aux hommes.

Manger et maigrir selon ses envies

Parce que 73% des Français ne savent pas comment maigrir tout en continuant à manger selon leurs goûts[2], Weight Watchers a développé une offre sur-mesure, qui s'adapte aux goûts et aux préoccupations de chacun. Désormais, manger différemment ne fait pas de différence. Aucun aliment n'est interdit, aucun n'est imposé. Weight Watchers accompagne ses adhérents, quels que soient leurs goûts, qu'ils s'agissent de préférences ou d'intolérances alimentaires. **Près d'un Français sur deux exprime des préférences alimentaires**. Par exemple 27% des interrogés préfèrent les féculents et 25% préfèrent la viande.

Weight Watchers a donc imaginé 5 envies différentes, que chacun peut suivre au grès de ses humeurs et de ses préférences, afin de perdre du poids tout en se faisant plaisir.

« *Au-delà des préférences alimentaires, les envies sont une source d'inspirations. Elles permettent de varier son alimentation, d'avoir des idées pour découvrir de nouvelles saveurs, de nouveaux plaisirs.*» Muriel Chabanois, Directrice Recherche et Développement Programme Weight Watchers France.

Envie de Sans Compter
Pas besoin de compter ou peser, on suit le programme en écoutant ses sensations de faim et en notant, tout simplement, grâce à une sélection d'aliments sains et rassasiants.

Envie de Viande ou Poisson
Pour ceux qui aiment avoir un beau morceau de viande ou de poisson pour se faire plaisir, en gardant une assiette équilibrée.

Envie de Féculents
Pour les fans de pâtes, de riz, de pommes de terre, etc... toujours dans le cadre d'un bon équilibre alimentaire.

Envie de Végétarien
Les propositions correspondant à cette envie ne contiennent ni viande ni poisson. Elles incluent des laitages et des œufs. A chacun de les adapter selon son choix d'alimentation.

Envie de Sans Gluten
Les repas à logo « sans gluten » sont conçus avec des aliments ne contenant naturellement pas de gluten. Une attention particulière doit être cependant portée aux emballages des aliments pour les personnes intolérantes.

Weight Watchers, la référence d'idées repas équilibrés pour manger selon ses propres goûts

Pour suivre **Perso** Plus, l'adhérent dispose de deux livrets, du site internet et de l'application mobile. Avec 10 petits déjeuners, 10 déjeuners et 10 dîners, c'est au total 720 combinaisons de menus possibles pour ceux qui souhaitent combiner toutes les envies.

Pour encore plus de variété, de personnalisation et donc de plaisir, les adhérents ont toujours accès au guide *ProPoints*® et à la base de données alimentaires de Weight Watchers, composée de **18 000 références**. **D'autres envies seront de plus proposées dans le courant de l'année 2015.**

Weight Watchers, toujours plus proche de ses adhérents au quotidien

Pour accompagner encore plus ses nouveaux adhérents et booster leur motivation, qu'ils suivent Weight Watchers avec Pass Lib ou avec Weight Watchers Online, Weight Watchers met à leur disposition des conseils vidéo lors de leurs 7 premières semaines de programme. Ces **7 vidéos guideront les adhérents pas à pas** dans le programme et leur donneront de nombreux conseils et astuces. Le digital est mis au service du soutien personnalisé, avec par exemple des enquêtes interactives donnant des **conseils personnalisés**, ou le paramétrage de ses propres alertes ou rappels sur **l'appli Weight Watchers mobile**.

Intégration des objets connectés au programme pour un suivi de son activité physique

Perso Plus intègre également **un suivi plus intuitif de l'activité physique**, en synchronisant le programme Weight Watchers à une gamme d'objets connectés. **L'activité physique de l'adhérent, mesurée par son capteur d'activité, est ainsi directement convertie en unités ProPoints® activité.** Dispositifs d'ores et déjà compatibles avec le programme Weight Watchers (beaucoup d'autres à venir en 2015): Jawbone, Fitbit, Apple Santé, Withings, Garmin, Misfit et Omron.

Avec Perso Plus, Weight Watchers s'ouvre à toujours plus de Français

Aux hommes notamment, avec les envies de Féculents, de Viande ou Poisson et de Sans Compter ; avec l'intégration directe de leur activité physique grâce à l'objet connecté qu'ils ont choisi : plus que jamais **ces messieurs pourront maigrir eux aussi pour de bon**, **en respectant leur goûts, leur préférence et leur mode de vie.**

« Avec Perso Plus*, Weight Watchers devient accessible à encore plus de Français en 2015. Evidemment, à tous ceux pour qui la personnalisation est cruciale et qui veulent suivre « leur » Weight Watchers. Mais également à des personnes qui pensaient que Weight Watchers n'était pas fait pour eux, du fait de leur style de vie ou de leur régime alimentaire strict, végétarien ou sans gluten par exemple. Perso Plus est aussi une réponse parfaite à tous ceux qui sont motivés en premier lieu par l'activité physique et qui utilisent déjà des objets connectés. Enfin, il plaira aux hommes avec cette intégration au programme des capteurs d'activité et les envies de Viande et de Féculents ».*Yannick Hnatkow, Vice Présidente Marketing Weight Watchers France

Sources

(1) **Enquêtes CCAF 2007, 2010 et 2013 du CREDOC.**

(2) **Sondage Opinion Way – Septembre 2014. Echantillon de 1003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, interrogé en ligne sur système CAWI**

A propos de Weight Watchers

Weight Watchers, leader mondial de l'amincissement, est l'unique méthode qui permet de changer sa relation à l'alimentation et qui est validée par un fonds scientifique de plus de 80 études. Elle permet d'apprendre les bonnes habitudes alimentaires et de réintroduire progressivement une activité physique. 166 000 Français suivent Weight Watchers en moyenne chaque semaine. Pass Lib, la formule tout compris permet un accès libre aux réunions (1800 par semaine dans 900 centres en France) et un accès illimité aux outils Internet et à l'appli Weight Watchers Mobile disponible pour iPhone, iPad et Android. Weight Watchers Online permet de suivre le programme totalement sur Internet et application mobile.

Application disponible sur iOS et sur Android

Rendez-vous sur WeightWatchers.fr ou sur

Apple, iPhone, iPod, iPad sont des marques déposées par Apple Inc., enregistrées aux États-Unis et dans les autres pays.

Contacts presse

Régis Thibault	01 40 89 91 28	regis.thibault@agence-elan.com
Jessica Herbin	01 30 14 70 26	jherbin@weightwatchers.fr